

Fiche de Poste : alternant(e) assistant(e) responsable marketing

Contexte

ACDIS France, PME dans le bâtiment et les industries, recherche dans le cadre d'une augmentation de son activité, un(e) alternant(e) H/F pour renforcer son équipe à partir de la rentrée de septembre 2023.

PME historique (créée en 1965) ACDIS France qui possède déjà une marque propre et déposée (ACO *pour les pros*) a vocation à étendre et développer encore son activité par le biais des leviers marketing et digitaux. Pour ce faire, l'entreprise et sa responsable marketing recherchent la personne rigoureuse et motivée qui viendra accélérer et accompagner son développement.

Principales tâches

Sous la supervision de la Responsable Marketing et du Responsable Administratif, et en collaboration avec toute l'équipe, l'alternant(e) participe activement aux activités de la PME, tant pour le jour-même que pour projets de développement plus long terme ainsi que dans les activités de communication externe.

Dans le cadre de son alternance, le/la collaborateur/trice prendra part aux activités suivantes :

- Webmastering du site institutionnel acdisfrance.com. et du site de prise de commande en cours de développement.
- Rédaction SEO et création de contenus (blog, produits, stratégie social média).
- Participation à la création de la charte éditoriale et création de contenus type blogging pour activation (et référencement) web et réseau social LinkedIn
- Elaboration de newsletters
- Production créatives diverses (supports institutionnels, publications réseaux sociaux etc.)
- Refonte du catalogue produit (chemin de fer et exécution PAO)
- Suivi du cycle de vie des projets web, reporting et optimisations sur la durée

Profil

Alternance dans le cadre d'un Master ou Mastère certifiant.

- Formation : master I ou II dans une école de communication, digitale et/ou E-commerce.
- Qualités relationnelles, esprit d'équipe, autonomie et flexibilité, sens de l'organisation et des responsabilités, rigueur, pro-activité.
- Capacité à suivre des directives, respecter des deadlines et répondre à des demandes urgentes.

- Langues : maîtrise du français, et l'anglais est un plus.
- Maîtrise de la rédaction SEO produit
- Maîtrise de la suite office (Powerpoint, Word, Excel, Outlook)
- Maîtrise ou bonnes notions des logiciels de la Suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop)
- Connaissances des CMS Wordpress et Prestashop
- Connaissances des outils de newsletters (MailChimp)

DISPONIBILITE : Début septembre pour un contrat d'1 ou 2 ans

Véhiculé de préférence.

Notre offre

Une expérience concrète, variée et active par la participation à toutes les missions et à toutes les étapes des actions permettant de prendre des responsabilités dans un cadre professionnel.

- Rémunération sur la base légale + primes sur objectifs
- Des horaires flexibles (possibilité de mi-temps, 4/5temps), à discuter pendant l'entretien
- Télétravail hybride avec coworking en périphérie de Lyon (Charly 69390)

Intéressé(e)s ?

Merci d'envoyer votre CV + LM ou mail rédigé de motivation rédigé à contact.lagarde@acdisfrance.com + portfolios et/ou quelques exemples de vos réalisations.